



S-a procedat la autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE „SĂRBĂTOREȘTE VALENTINE'S DAY CU PEGAS” din perioada 14 - 24 FEBRUARIE 2023

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională ” SĂRBĂTOREȘTE VALENTINE'S DAY CU PEGAS” (denumita în continuare “**Campania**”) este organizata și desfășurata de societatea **SMART BIKE SHARING SRL**, persoană juridică de drept român, cu sediul social în str. Marcel Iancu 3-5, sector 2, București, având Cod unic de înregistrare RO38993467, Număr de ordine în Registrul Comerțului J40/3316/2018, cu contul bancar RO18RNCB0088158613830001 deschis la BANCA COMERCIALA ROMANA, reprezentată de Adrian Stanciu

Campania se desfășoară cu suportul agenției **Societatea OPTIMUS PERFORMANCE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică de drept român, cu sediul social în Mun. București, Str. Emanoil Porumbaru, nr. 13, Sector 1, având Cod unic de înregistrare RO33031470, Număr de ordine în Registrul Comerțului J40/4310/2014, cu contul bancar RO22BTRLRONCRT0387322201, deschis la Banca Transilvania, Sucursala Victoria, reprezentată de dl. **Ciprian SUSANU**

1.2. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).

1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul <https://bicicletapegas.ro>. De asemenea, Regulamentul poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la art. 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derulării Campaniei, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective pe website-ul Campaniei promoționale <https://bicicletapegas.ro>.

1.6. Organizatorul și Agenția vor fi numite în continuare împreună “**societățile implicate în organizarea Campaniei**”.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

### SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, pe website-ul <https://bicicletapegas.ro>, în conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfășura în perioada **14 - 24 FEBRUARIE 2023**, ora 23:59:59, inclusiv (denumită în continuare “**Perioada Campaniei**”).

3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea de Acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca modificările să intre în vigoare de la data publicării acestora pe <https://bicicletapegas.ro>

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada și elemente Campaniei pe parcursul derulării acesteia, respectând condițiile de la art. 1.5.

### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, impliniți la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului.
- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei.
- c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi.
- d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.



## SECTIUNEA 5. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CONCURSULUI

5.1 Condiții priviind înscrierea valabilă în Concurs:

Mecanismul de campanie este următorul:

- participantii trebuie sa intre pe pagina web <https://bicicletepegas.ro> in perioada 14-24 februarie si sa faca o comanda de minim 200 RON.
- prin plasarea unei comenzi de minim 200 RON, participantul este incris automat in cursa pentru marele premiu: 2 vouchere cadou în valoare de 500 RON.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR.

6.1. Premiile si valoarea acestora.

Premiile campaniei constau in 2 carduri cadou de la Pegas, in valoare de 500 lei. Cardurile (acordate sub forma unor coduri promotionale) se pot utiliza la achizitia de produse de pe site-ul <https://bicicletepegas.ro>.

Impozitul corespunzator valorii premiilor va fi retinut la sursa si platit de Organizator la bugetul general consolidat, in numele castigatorilor Campaniei.

6.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **1000 lei TVA inclus.**

Procedura de acordare a premiilor Campaniei:

6.3 Premiul se va acorda prin tragere la sorti prin random.org dintre toti participantii care au plasat o comanda de minim 200 RON de pe site-ul <https://bicicletepegas.ro/biciclete> pe durata campaniei.

6.4. Câștigătorul va fi extras în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data finalizării campaniei. Pentru premiu, va fi extras un singur un câștigător.

6.5. Câștigătorul va fi contactat ulterior în termen de maxim 10 zile lucratoare pentru validarea premiului si oferirea datelor de contact. Timpul maxim de raspuns cu datele solicitate este de 3 zile lucratoare de la data primirii mesajului.

6.6 Extragerea va fi inregistrata si se va efectua de catre un reprezentant al agentiei.

6.7. Rezultatul extragerii va fi anunțat pe pagina de Facebook (<https://www.facebook.com/bicicletepegas>) sau Instagram (<https://www.instagram.com/bicicletepegas/>).

6.8. Câștigătorii nu pot opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor de orice fel ale premiilor.

6.9. In cazul in care, din lipsa stoc disponibil, sau din alte motive independente de vointa Organizatorului, un premiul nu se poate acorda, el va fi inlocuit cu un altul de valoare similara.

Validarea Premiului. Publicarea castigatorilor.

6.10. Ulterior desemnarii castigatorului, Organizatorul va proceda la validarea acestuia, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs, precum si respectarea modului de desfasurare a acestuia.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Concursului, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor Sectiunii 5 din regulament;
- (2) Inscrierea in Concurs sa se realizeze conform Sectiunii 5 din regulament;
- (3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Sectiunii 5 din regulament;

(4) Participantul desemnat castigator va fi contactat telefonic sau pe mail de catre Organizator, in maxim 10 zile de la momentul finalizarii tragerii la sorti. In cazul in care prin aceasta modalitate castigatorul nu va raspunde in termen de 3 zile lucratoare de la momentul in care a fost informat, premiul va ramane in posesia organizatorului,

(5) Pentru a fi validat drept castigator, Participantul va furniza Organizatorului informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Concurs, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la momentul contactarii, dupa cum urmeaza:

- **nume si prenume;**
- **adresa de mail;**
- **numar de telefon;**
- **CNP – intrucat organizatorul trebuie sa plateasca impozitul pe venit retinut la sursa, in numele castigatorului.**

Anuntarea castigatorului se va realiza prin publicarea acestora pe pagina de Facebook (<https://www.facebook.com/bicicletelepegas>) și Instagram (<https://www.instagram.com/bicicletelepegas/>) in cadrul unei postari și / sau story referitoare concurs in termen de maximum 20 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor.

#### 6.17. Intrarea in posesia premiilor

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de castigator fiind in responsabilitatea exclusiva a acestuia.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau a altor date de contact incorecte / incomplete

Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmanarea premiilor cauzate de către furnizorii de servicii de curierat.

## **SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII IN CADRUL CAMPANIEI**

7.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului <https://bicicletepegas.ro> sau alte motive independente de Organizator.

Prin inscrierea in Campania promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

Datele personale colectate in cadrul prezentei Campanii vor fi pastrate pentru o perioada de **6 luni**, apoi vor fi sterse, mai putin datele personale aferente participantilor care au optat pentru comunicari ulterioare de marketing si publicitate din partea Organizatorului.

### **7.2. Organizatorul Campaniei:**

a) nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului;

b) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

### **7.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:**

a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

b) Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

7.4. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia premiului.

7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta Participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

7.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participantii.

7.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

7.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituirea premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.10. Dupa inmanarea premiului sau dupa ce castigatorul a beneficiat de premiul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.



## **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE**

8.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

## **SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

9.1. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul <https://bicicletepegas.ro>

## **SECTIUNEA 10. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE**

10.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile/prevalidarile facute pe baza unor documente fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si achizitiile in afara perioadei Campaniei nu vor fi luate in considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

## **SECTIUNEA 11. LITIGII**

11.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campania promotionala se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 4 aprilie 2023.

## **SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA**

12.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

12.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie promotionala.
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor.
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

12.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

### SECTIUNEA 13. ALTE CLAUZE

13.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

13.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei <https://bicicletepegas.ro>. De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. din prezentul regulament, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

13.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**  
**prin reprezentant**  
**DASCĂLU BOGDAN-EDUARD**

\_\_\_\_\_  
S.S



*Notar public NICA OANA RALUCA*  
*Societate Profesională Notarială "VERITAS"*  
Licența de funcționare nr. 277/1703/20.09.2018, CIF RO31350588  
Municipiul București, Str. Avram Iancu, nr. 7A, sector 2  
Mobil: 0728.277.662, Fax: 0378.10.26.67  
Email: secretariat@notarnica.ro, notar@notarnica.ro

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 191**  
**Anul 2023, luna Februarie, ziua 06**

În fața mea, **NICA OANA RALUCA**, notar public la sediul biroului din Municipiul București, Strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, s-a prezentat:

**DASCĂLU BOGDAN - EDUARD**, cetatean roman, cu domiciliul în Mun. București, Strada Lt. Nicolae Pascu nr. 6, bl. 3, sc. 2, ap. 24, sector 3, identificat cu CI seria RK număr 557369 eliberată de S.P.C.E.P Sector 3, la data de 02.07.2020 și valabilă până la data de 02.07.2030, CNP 1740702044445, în calitate de reprezentant al **Mediapost Hitmail S.A.**, cu sediul în București, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3 secțiunea A, sector 1, având nr. de ordine la registrul comerțului J40/8295/2000, CUI RO13351917, *in baza procurii autentificate sub nr. 1245 din data de 21.05.2021 de notar public Nica Oana Raluca.*

care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu ce se va achita cu OP conform facturii.

**NOTAR PUBLIC**  
**NICA OANA-RALUCA**  
S.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de NICA OANA RALUCA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii*

**NOTAR PUBLIC**  
**NICA OANA-RALUCA**

